

## 「惜水學堂」節約用水週 2022

### 廣告短片創作比賽 – 比賽章程

#### 目的

鼓勵學生透過廣告短片闡述氣候變化對水資源的挑戰，或試想像沒有水的日子，對生活的影響，藉此宣揚水資源的珍貴及節約用水的訊息。

#### 參加資格

- 全港小四至小六學生
- 學生可以個人或隊伍形式參賽，每隊最多四名成員
- 每名/隊參賽者只可經學校遞交一份作品，每間學校最多可提交兩份作品參賽

#### 比賽主題

「氣候變化與水」或「假如有一天沒有了水」

#### 廣告短片作品規格

項目	規格
(a) 片長	不多於 30 秒
(b) 語言及字幕	廣東話、普通話或英語並配以相對應的字幕
(c) 形式	不限
(d) 解像度	不可低於 1080 像素
(e) 短片格式	MP4
(f) 拍攝器材	不限
(g) 建議畫面比例	4:3 或 16:9
(h) 其他	參賽者須為作品提供標題並附上不多於 100 字的短片簡介

#### 參加辦法

參賽者須透過學校提交參賽短片，檔案名稱須註明參賽者姓名/隊伍名稱。參與學校可透過網上或郵寄遞交參賽短片及填妥的參加回條（附件三甲）。

#### ● 網上遞交\*

參賽學生須把參賽短片檔案儲存於可下載之網上平台（設為不公開片段），透過學校由負責老師將有關下載連結及使用者密碼連同填妥的參加回條於截止日期前透過本署的節約用水網站的小學教師專區（可掃描二維碼登入帳戶），於「我的進度表」內的「其他」一欄上載相關資料。



### ● 郵寄遞交

學校可把載有參賽短片原始檔案的在數碼影像光碟(DVD)，及已填妥的參加回條放入信封內密封郵寄至以下地址（須註明學校名稱）：

香港灣仔告士打道 7 號入境事務大樓 46 樓 4603 室  
水務署節約用水組 - 「節約用水週 2022」廣告短片創作比賽 收

\*如學校透過網上遞交，可額外獲贈「惜水學堂」水滴分數。

### 評審準則

- 切合主題（30%）：短片內容能有效地呼喚大眾對節約用水的關注
- 創意性（30%）：創新、原創性及新穎的表達方式
- 製作技巧（20%）：構圖、美觀性及視聽效果
- 網上投票（20%）：由評審團選出入十份入選作品供公眾網上投票<sup>#</sup>

<sup>#</sup>水務署將計算入選作品在網上投票所獲分數。有關投票詳情將透過水務署「節約用水」網站及電郵至各小學公佈。

### 比賽獎項

獎項	名額	獎品
冠軍（一名/隊）	1	港幣 2,000 元書券及獎狀
亞軍（一名/隊）	1	港幣 1,600 元書券及獎狀
季軍（一名/隊）	1	港幣 1,200 元書券及獎狀
優異獎（一名/隊）	3	港幣 600 元書券及獎狀
網上最具人氣獎（一名/隊）**	1	港幣 600 元書券及獎狀

\*\*獲得最高票數的一條入圍短片將獲頒「網上最具人氣獎」。若超過一條短片獲得相同數目的票數，則會交由評審團決定最後結果。投票結果以水務署的伺服器的記錄為準。

### 重要日子

重要事項	日期
截止遞交日期	<b>2022 年 8 月 5 日</b> 郵寄以郵戳為準，逾期遞交將不獲接納
公布入圍名單及公眾投票	2022 年 8 月中旬
公布比賽結果	2022 年 9 月

## **結果公布及領獎方法**

得獎名單將於 2022 年 9 月在本署節約用水網頁內公布，本署會個別聯絡得獎者。

## **參賽規則**

- 所有作品必須為參賽者的原創作品，而且從未公開播放及用於參加其他比賽。
- 所有作品不能包含淫褻及不雅的內容。
- 作品一經提交，均不可作修改，及不獲退還，參賽者在遞交作品前可留存備份。
- 所有參賽者必須確保其參賽作品不會侵犯其他人的任何知識產權權利。
- 所有提交作品的版權將屬水務署所有，包括使用、修改、複製得獎作品並放在任何媒體作宣傳及推廣之用，而無須事先取得參賽者同意或繳付任何費用。
- 入圍及得獎結果均將於水務署「節約用水」網站上公布。
- 如參賽者違反任何比賽規則，水務署有權取消其參賽資格。
- 參賽者不得在作品上載任何違反香港特區法律的資料及內容。
- 評審結果以評審團之決定為準。
- 水務署保留詮釋及修訂比賽規則的權利，不作另行通知。如有任何爭議，水務署保留最終決定權。



「惜水學堂」節約用水週 2022  
廣告短片創作比賽 - 參加回條  
(截止日期：2022 年 8 月 5 日)

我校 \_\_\_\_\_ (校名)

提名 \_\_\_\_\_ 隊學生參加水務署舉辦的廣告短片創作比賽，現附上參  
賽學生及其作品資料，並確認所有參賽作品均屬本校學生的原作。

負責教師姓名 : \_\_\_\_\_

聯絡電話 : \_\_\_\_\_

聯絡電郵 : \_\_\_\_\_

日期 : \_\_\_\_\_

學校蓋章 : \_\_\_\_\_



## 「惜水學堂」節約用水週 2022

### 廣告短片創作比賽 - 參加回條

#### 參加者資料

學校名稱：\_\_\_\_\_

隊伍名稱（如適用）：\_\_\_\_\_

第一 / 二 * 隊	姓名	班別
成員一		
成員二（如適用）		
成員三（如適用）		
成員四（如適用）		

\*請圈出適當資料

#### 作品資料

短片標題	
短片簡介（不多於 100 字，中英不限）	
短片提交方式	<input type="checkbox"/> 下載連結：_____ <input type="checkbox"/> 數碼影像光碟(DVD)
使用者密碼 (如適用)	